

HEALTH BUSINESS WEEK PRESENTS



HEALTH, A GLOBAL COMMITMENT

CONNECTED CARE FOR A HEALTHIER TOMORROW

BEDRIJVENOVERZICHT

Activiteiten zonder CV-selectie

Bedrijfspresentatie

Tijdens een bedrijfspresentatie maak je kennis met de dagelijkse gang van zaken, werkzaamheden en processen van een bedrijf. Aansluitend op de presentatie kunnen bedrijven een onderwerp van hun expertise toelichten, waardoor je als student informatie krijgt over praktische onderwerpen binnen het bedrijfsproces.

Workshop

Een workshop geeft je de kans om je vaardigheden en competenties op een dynamische en interactieve manier te verbeteren. Tijdens de workshop ga je aan de slag met bestaande opdrachten en projecten van opdrachtgevers. Daarnaast maak je ook kennis met het bedrijf dat de workshop geeft. Enkele voorbeelden van onderwerpen die besproken worden tijdens de workshops zijn het beïnvloeden van besluitvormingsprocessen, het oplossen van foutmeldingen waar een EPD-consultant mee te maken krijgt of een LinkedIntraining. De details van de workshop worden vooraf aangekondigd.

Netwerkborrel

De netwerkborrels bieden je de gelegenheid om op een informele manier in contact te komen met meerdere bedrijven tegelijk. Grijp de kans om eerder besproken onderwerpen met hen van gedachten te wisselen. De HBW-commissie zal zorgen voor consumpties gedurende deze borrels.

Informele recruitment

Leer bedrijven op een informele wijze kennen tijdens een informele recruitment activiteit. Tijdens een informele recruitment activiteit combineren we een borrel met een activiteit. Denk hierbij aan een potje jeu de boules, een spelletje pingpong of darten, of een pubquiz. Tijdens deze activiteiten word je ingedeeld in groepjes en rouleer je tussen verschillende bedrijven. De invulling van de activiteiten zal door de HBW-commissie verzorgd worden. Ook zal de commissie zorgen voor consumpties gedurende deze activiteiten.

Activiteiten met CV-selectie

Business case

Tijdens een business case werk je samen met medestudenten aan een door een bedrijf gepresenteerde casus. Jij als student wordt uitgedaagd om een praktijkcasus op te lossen op een analytische manier. Zo krijg je een goed beeld van wat het inhoudt om te werken voor een bepaald bedrijf. Bedrijven krijgen tijdens een business case de kans hun organisatie kort te presenteren om in contact te komen met potentiële werknemers. Het bedrijf dat de business case presenteert selecteert de deelnemende studenten op basis van cv-selectie.

Speedinterviews

Speedinterviews bieden de mogelijkheid tot korte één-op-één interviews met bedrijven. Bedrijven en studenten kunnen elkaar in korte tijd persoonlijk leren kennen. De speedinterviews hebben in principe een oriëntatie functie, maar kunnen ook als eerste selectieronde gebruikt worden voor de werving van stagiaires of starters. Om de kans op potentiële matches te vergroten, zal jij als student worden geselecteerd door bedrijven op basis van jouw cv.

Bedrijvendiner

Tijdens het bedrijvendiner krijg je als student de kans om op informele wijze kennis te maken met bedrijven tijdens een driegangendiner. Het diner zal plaatsvinden na de opening van de Health Business Week op 3 maart. Grijp de kans om met bedrijven van gedachten te wisselen over de opde opening besproken onderwerpen. Studenten zullen op basis van cv-selectie uitgekozen worden om deel te nemen aan het bedrijvendiner.

- Informal
- Business case

Achmea

Werken bij Achmea: waar ga jij voor?

Bij Achmea ben je niet zomaar een data-engineer, digital marketeer, IT-specialist, zorginkoper of financial. Wij staan naast onze klanten als het er écht toe doet. Maar dat is niet alles: wij geloven dat we ook een belangrijke rol hebben in het verbeteren van de wereld om ons heen. Daarom zetten we ons in voor het oplossen van maatschappelijke vraagstukken. We richten ons op zorg, duurzaamheid, mobiliteit, veiligheid en inkomen – vijf gebieden die van cruciaal belang zijn voor een betere toekomst.

Er zijn talloze maatschappelijke uitdagingen die om innovatieve oplossingen vragen. Of het nu gaat om het verbeteren van de zorg, het bevorderen van duurzaamheid, het verbeteren van de mobiliteit, het vergroten van de veiligheid of het versterken van het inkomen van mensen, wij voelen de verantwoordelijkheid om hierin een actieve bijdrage te leveren. Samen met onze 13.000 collega's werken we dagelijks aan oplossingen die het verschil maken, voor nu én voor de toekomst.

Ben jij klaar om met ons mee te bouwen aan een betere wereld? Waar ga jij voor? Bij Achmea krijg je de kans om een impact te maken die er echt toe doet. Kom jij het verschil maken?

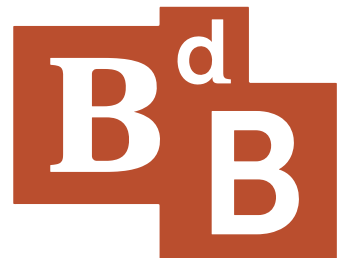


BdB Groep

In de kern is BdB Zorg een team van mensen die andere mensen graag helpen. Wij begrijpen de dynamiek en maatschappelijke uitdagingen die de zorg- en welzijnssector zo uniek maakt. Wij schakelen snel, zijn praktisch ingesteld en bereiken samen met onze relaties, aantoonbare en duurzame effecten. Kortom, BdB Zorg versterkt organisaties in de zorgsector die dagelijks met hart en ziel bezig zijn om Nederland mooier, gezonder en leefbaarder te maken.

Ons vak is organisatieontwikkeling. Binnen de thema's kwaliteit van zorg, projectmanagement, financiering van zorg, duurzaamheid, leiderschap en teamontwikkeling kijken we vanuit onze inhoudelijke kennis, samen met de organisatie, wat nodig is om doelstellingen te bereiken. Dit doen wij vanuit de rol die nodig is voor succes: adviseur, trainer, coach, procesbegeleider, projectleider of interim versterking.

Wil jij een steentje bijdragen aan de ontwikkeling van diverse zorgorganisaties, ben je graag in beweging en passen de termen energiek, ambitieus, ondernemend en sociaal bij jou? Dan moeten we elkaar spreken! Schrijf je snel in voor onze bedrijfspresentatie of sluit aan bij de informele activiteit en maak verder kennis met BdB Zorg.



Berenschot

Bouw mee aan de transformatie van zorg – bij Berenschot!

Midden in de zorg

Al meer dan tachtig jaar werkt Berenschot aan een vooruitstrevende samenleving. De behoefte om iets fundamenteels te betekenen voor mens en maatschappij zit in onze genen. Onze adviseurs kennen de zorg van binnenuit. Als je bij ons komt werken ga je in opdrachten aan de slag met de ontwikkeling van beleid op landelijk niveau. Maar ook met het stimuleren van samenwerking in de zorg op regionaal niveau. Of je denkt mee over de juiste strategie en bedrijfsvoering in zorgorganisaties. Zo zet je samen met je collega's je expertise in bij complexe maatschappelijke en organisatorische uitdagingen.

Waarom kiezen voor Berenschot?

Berenschot heeft een zeer eigen en unieke cultuur. Gedragen door eigenzinnige en gepassioneerde collega's, die gedreven zijn om maatschappelijke impact te maken. Met veel eigen verantwoordelijkheid en vrijheid om je eigen weg te vinden. En tegelijkertijd informeel en sociaal met alle mogelijkheden om te groeien, zowel persoonlijk als professioneel.

Vooruitgang begint bij jou!

Kom zelf ontdekken wat Berenschot zo bijzonder maakt. Neem voor meer informatie contact op met Marieke Smelik, 06-25 72 25 94 of m.smelik@berenschot.nl. Samen zorgen we voor een vooruitstrevende toekomst waarin jij een centrale rol speelt.

Berenschot

Beter Healthcare

Beter Healthcare is een consultancybureau welke actief is op het snijvlak van zorg en ICT. Wij ondersteunen bij de digitalisering van processen en dragen zo bij aan het toekomstbestendig maken van zorgorganisaties

Sinds 2012 ondersteunen we diverse organisaties met adviesvraagstukken, projectmanagement en beheer. Zo begeleiden wij zorginstellingen bij het ontwikkelen van een visie op toekomstbestendige zorg, werken de daarbij behorende (digitale) strategie uit en vertalen deze naar een concrete roadmap en projectenkalender. Onze kracht is dat wij zowel adviseren als samen met onze klanten oplossingen succesvol implementeren en beheren. Op deze manier ondersteunen we organisaties op zowel strategisch, tactisch als operationeel niveau.

Met ons enthousiaste team werken wij met passie bij onze klanten en ondersteunen bij een groot aantal programma's en projecten. Onze gedreven consultants kennen de zorg van binnenuit. Hun kennis en ervaring zetten ze in om met klanten én elkaar in verbinding te blijven. Bij ons krijgt iedereen daarom voldoende ruimte om zich zowel persoonlijk- als professioneel continu te ontwikkelen. Hierdoor blijven wij de werelden van zorg en ICT met elkaar verbinden.



- Workshop
- Netwerkborrel
- Informal

Buitenhuis Advies

Wij zijn Buitenhuis Advies. Op een creatieve manier zetten we zorgprofessionals aan om net een stap verder te denken over wat hen kan helpen om de zorg te verbeteren. Van maandag tot donderdag werken we op de werkvloer bij onze klanten in heel Nederland en op vrijdag zijn we alle 12 op ons kantoor in Den Haag. Dat is de dag waarop we onze kennis met elkaar delen, sparren en samen iets ondernemen, want dat is goed voor ons als team, maar ook voor onze klanten.

Wij werken anders, verrassend en met veel plezier en passie. We kiezen voor impactvolle projecten waarbij we resultaat zien voor de zorgprofessional. Hierbij lopen we tegen weerstand aan, want dat is inherent aan verandering. Dat maakt ons werk nooit saai.

Op een creatieve manier zetten wij zorgprofessionals aan om net een stap verder te denken over wat hen kan ondersteunen in hun werk. En hoewel we voor onze klanten extern zijn, vinden we het belangrijk om onderdeel te worden van hun team, zodat we maximaal resultaat kunnen behalen. We zijn flexibel, betrokken, hardwerkend, voelen ons verantwoordelijk voor de klant en het resultaat en willen onze capaciteiten inzetten om de zorg te veranderen, vernieuwen, verbeteren.

buiten
huis ADVIES

- Bedrijfspresentatie
- Netwerkborrel
- Speedinterviews
- Bedrijvendiner

ChipSoft

'Wil jij meehelpen de zorg te verbeteren, maar zie jij jezelf niet direct aan het bed van een patiënt staan? Neem dan eens een kijkje bij ChipSoft

Als toonaangevende leverancier van zorg-ICT voorziet ChipSoft veel Nederlandse en Belgische zorginstellingen van efficiënte, innovatieve softwareoplossingen. Geïntegreerde oplossingen binnen één systeem – HiX – die zorgen dat zorgverleners op het juiste moment de juiste zorg kunnen bieden.

Met gepassioneerde developers en consultants, die stuk voor stuk hart hebben voor de zorg, ontwikkelt het bedrijf vanuit Amsterdam, Antwerpen, Heerenveen en Hoogeveen oplossingen die de registratielast voor zorgverleners verminderen, de samenwerking tussen zorginstellingen verbeteren en de patiënt meer regie geven over zijn of haar behandeling. ChipSoft ontzorgt hiermee (grote academische) ziekenhuizen, maar ook huisartsen, apotheken, GGZ-instellingen, zelfstandige klinieken, verpleeghuizen, verzorgingshuizen en thuiszorginstanties.

Met HiX als totaaloplossing voor de zorg zijn zorginstellingen van allerlei omvang altijd klaar voor nu én voor de toekomst. Daarin spelen digitale samenwerking en gegevensuitwisseling tussen alle partijen rondom de patiënt een steeds grotere rol.

Help jij graag mee de zorg verbeteren met slimme ICT? Stuur dan een mail naar recruitment@chipsoft.com.

ChipSoft

Coppa

Coppa is hét inkoopadviesbureau voor organisaties in de zorg, overheid en het onderwijs voor heel Nederland. We hebben 25 jaar ervaring in deze branches en zijn daarmee één van de langst bestaande inkoopadviesbureaus in Nederland. Grappig genoeg worden we ondanks ons lange bestaan wel ervaren als één van de meest jonge en innovatieve.

Ons kantoor zit in Arnhem en jaarlijks doen we 500 opdrachten bij klanten. Onze klanten zijn onder andere: ziekenhuizen, zorginstellingen, gemeenten, waterschappen, provincies en onderwijs.

Bij Coppa werkt een jong en enthousiast team van ruim 100 professionals. De man-vrouw verdeling is nagenoeg gelijk. Onze kernwaarden zijn: betrokken bij de klant, eigen verantwoordelijkheid nemen en tonen, negens scoren, samenwerken en een kwaliteit en plezier samen laten gaan voor een gezonde bedrijfscultuur.

Coppa is een kennisintensieve organisatie. Het neerzetten van heldere en aantoonbare resultaten is onze drijfveer.

Met een masterdiploma op zak kan je bij Coppa een zorginstelling of ziekenhuis ondersteunen bij:

- Het opzetten of professionaliseren van de inkoopafdeling
- De implementatie van inkoopsystemen
- Het opstellen van strategie of inkoopbeleid

Verduurzaming van de bedrijfsvoering en maatschappelijk verantwoord ondernemen

- Het identificeren van besparingsmogelijkheden
- aan de hand van een spend analyse
- Het opstellen van een inkoopkalender

The logo for Coppa, featuring the word "coppa" in a bold, lowercase, sans-serif font.

- Bedrijfspresentatie
- Informal
- Speedinterviews

DHD

Bij DHD (Dutch Hospital Data) verzamelen, beheren en analyseren we data uit Nederlandse ziekenhuizen en maken deze toegankelijk en bruikbaar voor zorginstellingen en beleidsmakers.

Dit helpt zorgorganisaties niet alleen om inzicht te krijgen in hun eigen prestaties, maar ook om landelijke ontwikkelingen te volgen en de zorgkwaliteit continu te verbeteren.

Door zorgdata op een efficiënte en betrouwbare manier te verwerken, ondersteunen wij de zorgsector bij het nemen van weloverwogen beslissingen en het verbeteren van zorgprocessen.

Drijfveren van DHD'ers:

Maatschappelijke impact: Bijdragen aan het verbeteren van de Nederlandse zorg.

Betekenisvol werk met data: Werken met data die daadwerkelijk verschil maakt.

Innovatie en vernieuwing: De kans om te werken met nieuwe technologieën en ideeën, en zo bij te dragen aan de vooruitgang van de zorgsector



Zorg voor Data

- Bedrijfspresentatie
- Informal
- Speedinterviews

DICA

Via onze 26 kwaliteitsregistraties verzamelen we bij DICA data van patiënten, behandelingen en complicaties. Door deze zorgdata te analyseren en de uitkomsten overzichtelijk te presenteren in onze dashboards, zien zorgprofessionals hoe zij presteren ten opzichte van andere zorginstellingen. We bespreken de uitkomsten en best practices ook met hen tijdens de zogenaamde spiegelsessies. Zo stimuleren wij het leren van elkaar én weten zorgprofessionals hoe zij de kwaliteit van zorg kunnen verbeteren.

We werken nauw samen met onder andere medisch specialisten, patiëntvertegenwoordigers, datawetenschappers en arts-onderzoekers. Zo weten we zeker dat wat we doen, aansluit bij de behoefte uit de zorgpraktijk. Samen met hen zetten wij ons iedere dag in om de zorg te verbeteren. Geen gebakken lucht, paarse krokodil of gouden bergen, maar impact maken. Daar gaan wij voor.

Werken bij DICA betekent werken met enthousiaste collega's in een dynamische, groeiende en jonge organisatie. We omarmen een non-senshouding en staan voor een veilig werkklimaat waarin leren en stimuleren centraal staat. Je verrijkt bij ons niet alleen je kennis over de Nederlandse zorg, maar bouwt ook aan een (internationaal) netwerk en krijgt volop mogelijkheden om te groeien.

DICA Life
saving
data

- Informals
- Speedinterviews
- Business case

DSW

De kosten van de gezondheidszorg stijgen hard door de toenemende vraag, hogere loonkosten en nieuwe behandelmethoden. De grens aan wat mensen in Nederland voor zorg willen en kunnen betalen is bereikt. De solidariteit staat onder grote druk; gezondheidsverschillen in Nederland worden te groot. Volgens DSW is de rek eruit.

Om de zorgproblemen aan te pakken, is het belangrijk de focus te verleggen van zorg naar gezondheid. Dit vereist samenwerking in plaats van concurrentie. Daarom stellen we een aantal oplossingen voor:

- Minder nadruk op marktwerking in het zorgstelsel en een deels inkomensafhankelijke premie
- Het afschaffen van het vrijwillig eigen risico, het beperken van het aantal zorgpolissen en een verbod op budgetpolissen
- Daarnaast pleiten we voor een andere bekostiging van zorg; van productiebekostiging naar prestatiebekostiging, zodat ziekenhuizen een vast budget krijgen op basis van hun patiëntengroepen en de productieprikkel verdwijnt.

Tot slot willen we het Integraal Zorgakkoord (IZA) omvormen naar een Integraal Gezondheids Akkoord met een vrij besteedbaar regiobudget. Door samenwerking met zorgaanbieders en gemeenten, kunnen we op langere termijn de stijgende zorgvraag beheersen.

Denk jij met ons mee? Bezoek onze website en praat in maart tijdens de Health Business Week met ons verder over hoe we ons zorgstelsel toekomstbestendig kunnen maken!

DSW
zorgverzekeraar

- Workshop
- Netwerkborrel
- Speedinterviews
- Business case

Erasmus MC

Het Erasmus MC is geworteld in Rotterdam: wereldstad, wereldhaven, en voor talloze mensen vooral een thuis. Elke dag weer werken onze medewerkers, vrijwilligers en studenten met toewijding, passie en kennis van zaken aan de drie hoekstenen van het Erasmus MC:

- Veilige en excellente zorg voor patiënten met complexe zorgvragen, zeldzame aandoeningen of acute zorgbehoeften.
- Onderscheidend onderwijs dat ambitieuze, nieuwsgierige en getalenteerde studenten aanspreekt en ontwikkelt en opleidt en inspeelt op de zorg- en gezondheidsvraagstukken van vandaag én morgen.
- Internationaal toonaangevend wetenschappelijk onderzoek dat ziekten en aandoeningen helpt te begrijpen, voorspellen, behandelen en voorkomen.

In het Erasmus MC handelen we vanuit het besef dat zorg, onderzoek en onderwijs het beste tot hun recht komen door een grote diversiteit aan (zorg)medewerkers, wetenschappers, studenten en docenten. Deze diversiteit aan talent maakt het Erasmus MC een omgeving waar iedereen zich thuis kan voelen en zich optimaal kan ontwikkelen, en waar we met ons onderwijs, onderzoek en onze patiëntenzorg steeds effectiever kunnen inspelen op de behoeften van een demografisch veranderende wereld.



Furore

Furore Conclusion is een ICT-specialist. Met opdrachtgevers in de gezondheidszorg en de wetenschap zijn we onderscheidend in informatietechnologie en marktkennis. Als partner zijn we betrokken bij tal van digitale toepassingen en innovaties, zowel voor de patiëntenzorg als bedrijfsvoering van ziekenhuizen en zorginstellingen. Van de definitie tot de implementatie, en van support tot vervanging. Dat doen we op drie vlakken: het elektronisch patiëntendossier (EPD), Data en Software Engineering.

Een unieke combinatie onder één dak, die jou alle ruimte biedt om de breedte van het ZorgICT vakgebied te ontdekken. Wil je alles over het elektronisch patiëntendossier leren? Of duik je liever in de wereld van dataverzameling, -uitwisseling en -toepassing? Bij Furore Conclusion is het allemaal mogelijk. Het team van Furore Conclusion bestaat uit ruim 90 collega's die staan voor vakmanschap en plezier, met een focus op innovatieve oplossingen. Word ook onderdeel van dit enthousiaste team, als stagiair, trainee of junior collega.

The logo for Furore Conclusion features the word 'furore' in a bold, red, lowercase sans-serif font with a stylized 'f'. Below it is a solid black horizontal line, and underneath that, the word 'CONCLUSION' is written in a black, uppercase, sans-serif font.

furore
CONCLUSION

Gupta Strategists

Gupta Strategists is een boetiek strategie consultant voor organisaties in de zorgsector, in binnen- en buitenland. We doorgronden complexe vraagstukken en komen tot praktische oplossingen of innovatieve ideeën.

Elk project is anders

We bedienen een breed spectrum aan klanten in de zorg. Van ziekenhuizen tot zorgverzekeraars en van investeerders tot de overheid. Elke opdracht is anders: de ene week begeleid je een overnametraject, de andere help je een klant met het implementeren van een strategie. Je ontwikkelt je skills hierdoor op alle vlakken en werkt telkens aan afwisselende opdrachten.

De uitdagingen van de zorg staan voorop

De gezondheidszorg verandert continu en in rap tempo. Deze veranderingen raken de spelers in de sector en hebben uiteindelijk impact op de zorg die we allemaal gebruiken. Wij helpen onze klanten grip te krijgen op hun problemen en uitdagingen om te zetten in kansen.

We investeren in jouw ontwikkeling

Bij Gupta ontwikkel je je vanaf dag één in hoog tempo. Je krijgt op maat gemaakte trainingsprogramma's aangeboden die aansluiten bij jouw behoeften, maar bent vooral 'on the job' aan het leren. Als je dit wil biedt Gupta ook de mogelijkheid om je verder te verdiepen in onderwerpen die je leuk vindt, bijvoorbeeld door een studie te schrijven of een MBA te volgen.



gzicht

gzicht ziet verbetering en verandert samen

Op zoek naar een andere kijk op jouw organisatie? Adviesbureau gzicht zet haar kennis en kunde in om financiële en bedrijfskundige vraagstukken in de zorg en bij de overheid samen op te lossen.

Aangenaam!

Wij zijn gzicht, een team van gedreven adviseurs met verschillende expertises. gzicht helpt organisaties in de zorg of bij de overheid om de snelheid van veranderingen bij te houden en complexe vraagstukken op te lossen. Dat doen we zowel in projectvorm als ad interim, tot het gewenste resultaat bereikt is.

In een afwisselende baan speel jij een belangrijke rol in het oplossen van en ondersteunen bij financiële vraagstukken. Naast Finance & Control sta je ook open voor andere vakgebieden en vind je het leuk om jezelf te ontwikkelen. Wij bieden jou een inspirerende en veilige omgeving waar genoeg ruimte is voor persoonlijke ontwikkeling, bijvoorbeeld door het volgen van diverse interne en externe training. Wil jij bijdragen aan een betere maatschappij? Wie weet zit jij bij gzicht dan helemaal op je plek!

Meer zien? Bekijk onze video: <https://www.youtube.com/watch?v=DWLsHstBz-8>

Tijdens een workshop laten wij jou zien waar gzicht voor staat, wie wij zijn en waar wij voor gaan. In een casus nemen wij jou mee in de rol van adviseur bij gzicht, zo kun jij je op een interactieve manier oriënteren op de carrièremogelijkheden bij gzicht. Er is voldoende tijd om vragen te stellen.

Bijna klaar om je carrière te beginnen? En wil je op persoonlijk niveau in contact komen met gzicht? Dan zien we jou graag tijdens de informal recruitment!

IG&H

IG&H is een toonaangevend consulting- en technologiebedrijf gespecialiseerd in de retail, financiële dienstverlening en gezondheidszorg. IG&H is sinds 2005 actief in de gezondheidszorg. Hierbij realiseren we complexe transformaties die de zorg patiëntgericht, betaalbaar en toegankelijk houden. IG&H combineert sectorkennis met digitale transformatie en technologie competenties. Met de inzet van low-code platformen biedt het bedrijf onder andere snelle, flexibele en kostenefficiënte oplossingen. Met meer dan 400 professionals in Europa, wordt IG&H erkend als Great Place to Work.

Lees meer op: www.igh.com



make
strategy
work

i2i

Wij zijn i2i, een ambitieuze en doelgerichte organisatie met 40 medewerkers gevestigd in Amsterdam. i2i heeft als doel de zorg efficiënt, toegankelijk en betaalbaar te houden zonder in te leveren op kwaliteit. Dit bereiken we door samen met zorginstellingen op een datagedreven wijze te kijken welke zorg doelmatiger kan worden ingericht.

Dagelijks zijn wij in gesprek met medisch specialisten, gericht op het stimuleren van doelmatigheid van de Nederlandse gezondheidszorg door het realiseren van gedragsverandering gerelateerd aan de doelmatigheid van de geleverde zorg. We maken daarbij een koppeling tussen de analyses en de praktijk. Verschillende partijen zoals zorginstellingen en -verzekeraars zijn hierbij betrokken. Hoewel deze partijen soms uiteenlopende belangen hebben, zijn we allemaal voor goede zorg en tegen verspilling. Dit is waar i2i voor staat en ons voor inzetten.

De sfeer bij i2i is informeel. De focus ligt niet alleen op de inhoud en onze maatschappelijke missie, we besteden ook aandacht aan plezier en ontspanning. We maken tijd vrij voor persoonlijke ontwikkeling, zowel op technisch als sociaal vlak. Voor wie dat wil, is er dagelijks een geheel verzorgde vegetarische lunch, kun je meedoen aan een potje spikeball of een wandeling maken. Daarnaast organiseert onze feestcommissie maandelijks activiteiten.

Wil je meer over ons weten? i2i.eu/werken-bij-i2i



Vertrouwen in zinnige zorg

Johnson & Johnson

At Johnson & Johnson, we believe health is everything. Our strength in healthcare innovation empowers us to build a world where complex diseases are prevented, treated, and cured, where treatments are smarter and less invasive, and solutions are personal. Johnson & Johnson Innovative Medicine, leading where medicine is going. Patients will always inform and inspire our science-based innovations, which continue to change and save lives. Applying rigorous science with compassion, we will continue to confidently address the most complex diseases of our time and unlock the potential medicines of tomorrow.

We are continuously working to develop treatments, aspiring to find cures, pioneering the path from lab to life, and championing patients every step of the way. Our diverse portfolio spans multiple therapeutic areas in Oncology, Immunology, Neuroscience, Cardiovascular, Pulmonary Hypertension, and Retina. Johnson&JohnsonMedTech, innovates at the intersection of biology and technology. From advanced mapping and navigation to robotic assisted solutions, we are delivering care in the hardest to reach parts within the human body. With a focus on Interventional Solutions, Orthopaedics, Surgery and Vision.

Fueled by innovation at the intersection of biology and technology, we're developing the next generation of smarter, less invasive, more personalized treatments.

Johnson & Johnson

- Bedrijfspresentatie
- Netwerkborrel
- Bedrijvendiner

Key Groep

We geloven stérk in de kracht van onze gezondheidszorg. Zorginstellingen en professionals weten zich altijd weer aan te passen aan veranderende omstandigheden. De zorg heeft een enorme innovatiekracht. Sociaal én technologisch. Daarom is de kwaliteit van de zorg in ons land zo hoog. Wij dragen daar graag aan bij. Zorgorganisaties in hun best mogelijke conditie krijgen, dat is onze missie. Zodat ze topzorg kunnen blijven bieden, nu én voor de toekomst. Dat doen we duurzaam en doordacht. We ontzorgen. Van strategie – tot advies – tot implementatie.

Wie we zijn? Generalisten. Slimme koppen met hart voor de zorg. We hebben een brede kennis van het gehele zorglandschap en diepe expertise op het gebied van management- en datavraagstukken. Deskundig, energiek, betrokken en professioneel dat is wat ons omschrijft. We voelen ons onderdeel van het werkveld. Wij staan voor waardevolle zorg en dragen daar duurzaam aan bij.

Daarnaast delen we successen en blijven we onszelf ontwikkelen. Ons maandelijks keukentafeloverleg – afgesloten met een borrel – is een moment om te verbinden, leren en vooruit te kijken. Bij Key Groep werken we samen aan een gezondere toekomst, voor iedereen. Together we take the lead and change the world of health!



- Bedrijfspresentatie
- Netwerkborrel
- Speedinterviews
- Business case

KPMG

Wie we zijn KPMG Nederland maakt deel uit van een internationaal netwerk van professionele bedrijven dat zich richt op audit-, belasting- en adviesdiensten. Met meer dan 4.100 medewerkers verspreid over 12 kantoren in Nederland, werken we aan vooruitgang die een positieve impact heeft op mensen en de maatschappij.

Wat we doen Onze missie is om klanten te helpen hun groeidoelen en ambities te realiseren. Dit doen we door geavanceerde technologieën te combineren met de rijke kennis en expertise die we in de afgelopen eeuw bij KPMG hebben opgebouwd. Alles is gebaseerd op de kernwaarden: Integriteit, Uitmuntendheid, Moed, Samenwerking en Vooruitgang.

Onze cultuur Bij KPMG heerst een open, informele cultuur waar ondernemerschap en teamgeest centraal staan. Je krijgt al vroeg veel verantwoordelijkheid en de ruimte om zowel professioneel als persoonlijk te groeien. Deze mix van diversiteit aan opdrachten en innovatie zorgt ervoor dat je snel kunt ontwikkelen.

Inclusie en Diversiteit We bevorderen een werkomgeving waar iedereen zich welkom en gewaardeerd voelt, ongeacht achtergrond, leeftijd, geslacht of beperking. Diversiteit en inclusie leiden tot vertrouwen en groei, en helpen ons opkomen voor wat juist is.

Maatschappelijke verantwoordelijkheid KPMG voelt zich verantwoordelijk voor de samenleving. Wij streven naar een duurzame, rechtvaardige wereld en zetten ons dagelijks in voor maatschappelijke kwesties, van mobiliteitsbeleid tot onderwijsinnovatie



- Workshop
- Netwerkbijeenkomst
- Speedinterviews

Lean People

Lastig hè, om te kiezen wat je gaat doen in de zorg als je (bijna) bent afgestudeerd. No stress, bij Lean People hoef je niet te kiezen!

Bij Lean People leren we zorgorganisaties slimmer (samen)werken. Dit doen we in de rol van projectleider, interimmanager en trainer. Die laatste rol vervullen we trouwens soms ook in niet-zorgorganisaties ;-). We hebben veel ervaring in verschillende ziekenhuizen en andere zorgorganisaties, zoals huisartsenpraktijken, de VVT en zorgcentra. In opdrachten werk je bijvoorbeeld samen met zorgmanagers, verpleegkundigen, artsen en andere zorgverleners.

Recente opdrachten van ons zijn:

- het inrichten van een capaciteitsmodel op de Intensive Care van een kindziekenhuis binnen een academisch centrum
- het verkorten van de wachttijd van patiënten bij een huisartsenpraktijk
- interim management bij de OK, polikliniek en verpleegafdeling
- inrichten van dagstarts op de verloskamers

Onze aanpak is persoonlijk, praktisch en resultaatgericht. Daarbij mixen we verschillende elementen uit bijvoorbeeld lean en scrum. Het geeft niet als je hiermee weinig ervaring hebt, hier is genoeg aandacht voor tijdens je onboardingsprogramma.

Word jij hier enthousiast van? Dan ontmoeten we je graag tijdens de HBW!



- Bedrijfspresentatie
- Netwerkborrel
- Speedinterviews

Mediq

Zorg voor mensen is wat ons verbindt, als hulpmiddelenzorg bedrijf met activiteiten in 13 Europese landen. Doordachte hulpmiddelen-zorg en advies met verstand van zaken. Met ongeveer 3000 medewerkers zetten we ons dagelijks in voor patiënten, zorginstellingen en zorgprofessionals.

We zijn altijd op zoek naar nieuwe mogelijkheden om het leven en werk voor patiënten en zorgprofessionalsgemakkelijker en prettiger te maken. We willen mensen zo goedmogelijk helpen om te gaan met een chronische aandoening of ernstige ziekte. Thuis, in een zorginstelling en in het ziekenhuis. We hebben een uitgebreid maar afgewogen productassortiment, met daarachter een hypermodern logistiek centrum in Bleiswijk. Het hoofdkantoor van Mediq Nederland bevindt zich in Utrecht, en daar werken circa 500 medewerkers in uiteenlopende disciplines: e-Business, IT, Finance, Customer Care, Marketing, Category Management etc. Mediq kent een informele cultuur, en onze medewerkers worden gedreven door drie kenwaarden: caring heart, customer drive en champion spirit.



Nictiz

Wij geloven dat goede databeschikbaarheid in de zorg een essentiële rol speelt in het verbeteren van de gezondheid van mensen. Dat kunnen we niet alleen; samenwerking met partijen uit het zorgveld is daarbij essentieel. Nictiz ontwikkelt en beheert standaarden die digitale informatievoorziening mogelijk maken en die ervoor zorgen dat je gezondheidsinformatie eenduidig kunt vastleggen en uitwisselen.

We werken in de rol van (tijdelijk) stelselbeheerder actief aan de samenhang van standaarden en adviseren VWS als houder over keuzes daarin.

Daarnaast geven we richtinggevend advies en delen we kennis over digitale informatievoorziening in de zorg. Daarbij kijken we zowel naar Nederland, als naar wat er internationaal gebeurt en spelen we in op actuele wetgeving, zoals bijvoorbeeld Wegiz, EHDS en AI Act.

We spelen een belangrijke rol in het ondersteunen van eenheid van taal, o.a. door voor Nederland SNOMED als terminologiestelsel te vertalen en te onderhouden. Tevens werken we aan duurzame Zorginformatiebouwstenen (zib's).

Werken bij Nictiz biedt je de mogelijkheid een persoonlijke bijdrage te leveren aan het verbeteren van de zorg. Op nationaal én internationaal niveau.

We willen groeien, niet omdat we meer winst willen behalen (want dat is niet ons doel), maar omdat we samen meer willen en kunnen bereiken.



OchtendMensen

Wij zijn OchtendMensen.

Onderdeel van TwynstraGudde

OchtendMensen zijn de jonge professionals van TwynstraGudde. In een werk-leertraject van 3 jaar werk je 4 dagen per week zelfstandig aan één of meerdere opdrachten. Op vrijdagen volg je opleiding en run je met ons OchtendMensen.

In onze opdrachten zetten wij resultaten neer binnen de grote maatschappelijke thema's van nu en de toekomst: Bestuur & Samenleving, Klimaat & Duurzaamheid, Ruimte & Leefomgeving, Zorg & Gezondheid en Onderwijs.

Bij opdrachtgevers gaan we aan de slag als projectmanager, adviseur, secretaris en omgevingsmanager. Daarbij maken wij gebruik van de kennis en kunde van TwynstraGudde, ons opleidingstraject in adviseren, projectmanagement en persoonlijk leiderschap en onze eigen talenten en kwaliteiten. Zo ontwikkelen we onszelf én onze omgeving!

In ons driejarige opleidings- en ontwikkeltraject sta jij centraal. Je gaat uit van je eigen talenten, hoe je die kunt (door)ontwikkelen en hoe je die het beste kunt inzetten in je werk. Daarnaast is de koppeling met de praktijk heel waardevol. Tijdens opleidingsdagen breng je steeds een casus uit je eigen opdracht in, zodat je de opgedane kennis meteen kunt inzetten in je werk.

 **ochtend
mensen**

Partzorg

Werken bij een persoonlijke organisatie met jonge, ambitieuze collega's die allemaal de zorg een beetje beter willen maken en waar ook veel aandacht is voor ontwikkeling en plezier; dat is partzorg!

Als interim- en projectmanager bij partzorg werk je o.a. bij ziekenhuizen, ouderenzorginstellingen, verzekeraars en koepelorganisaties aan diverse vraagstukken gericht op onderwerpen zoals projectmanagement, kwaliteit, zorginkoop & -verkoop en (strategische) beleidsvraagstukken. In een korte periode leer je verschillende organisaties en hun uitdagingen in de zorg kennen. Op die manier ontdek je waar jouw passie in de zorg ligt.

Ben jij benieuwd hoe het is om te werken als interim- en projectmanager in de zorg?

Komdannaardeworkshop en ga samenmetpartzorg collega's aan de slag met één van de vele vraagstukken waar je bij partzorg mogelijk mee te maken krijgt.

Wil je meer weten over de afwisseling in het werk van een partzorg?

Tijdens de netwerkborrel gaan we graag met je in gesprek over persoonlijke mogelijkheden en kansen bij partzorg.

PinkRoccade

PinkRoccade Ziekenhuizen & Laboratoria verbindt zorg en IT om de beste zorg te leveren in ziekenhuizen en laboratoria. We werken samen met zorgverleners en kiezen voor een onafhankelijke, verbindende rol. Door onze expertise in EPD, Connected Care en LIS zorgen we voor optimaal functionerende zorgapplicaties. We streven naar concrete resultaten door extra inzet en het opbouwen van langdurige, transparante relaties. Professionaliteit voor ons betekent openheid, eerlijkheid en continuïteit, waarbij we altijd klaarstaan om te ondersteunen.

Onze organisatiestructuur is gebouwd op de kennis en kunde van onze mensen. Elke week is er een strategie stand-up waar iedereen bij kan aansluiten. Hierin bespreken we de voortgang van de strategische prioriteiten. Daarnaast werken wij met gildes: een groepje collega's dat zich op één onderwerp focust en bijdraagt aan de doelstellingen van PinkRoccade Ziekenhuizen & Laboratoria, zowel intern als extern. Ook hebben we elk kwartaal een strategiesessie. Hier sluiten naast het MT ook de kartrekkers van de gildes, marketing en sales aan. Vanuit gildes en collega's die tijdelijk geen opdracht bij een klant hebben, wordt gestructureerd gewerkt aan propositieontwikkeling en met behulp van focusgroepen worden onderwerpen uitgediept. Zo werken we met elkaar aan oplossingen voor een hoogstaande kwaliteit van zorg in Nederland, nu en in de toekomst.



- Workshop
- Netwerkborrel
- Speedinterviews

PwC

Ontdek jouw carrière bij PwC

Geef jouw carrière een boost en kies voor één van de dynamische startersfuncties bij PwC! Werk samen met diverse, ambitieuze mensen in onverwachte combinaties om belangrijke problemen op te lossen. Je hebt toegang tot een wereldwijd netwerk en deelt je kennis, ideeën en vragen met de beste professionals uit je vakgebied en andere disciplines. Een mooi begin van jouw carrière!

Uitdagend werk dat ertoe doet

In diverse, ambitieuze teams word je bij PwC uitgedaagd je hart en waarden te volgen. Daarbij is er volop ruimte voor jouw ambitie en persoonlijke keuzes. Je wordt intensief begeleid door een persoonlijke coach en wordt breed opgeleid door ervaring op te doen binnen verschillende sectoren. En je werkt meteen al bij de meest aansprekende (internationale) klanten die daadwerkelijk een verschil maken in de maatschappij, van start-ups tot grote multinationals.

Het beste uit jezelf en je leven halen

Wij vinden het belangrijk dat jij jezelf kan zijn, dat je het gevoel hebt dat je erbij hoort. En jij jouw unieke vaardigheden verder kan ontwikkelen met behulp van de nieuwste technologie. Zo komen we samen tot de beste oplossingen voor onze klanten. Wat je ook gaat doen, bij PwC word je gewaardeerd om wie je bent én wat je doet.



- Workshop
- Netwerkborrel
- Speedinterviews

P5COM

Wij helpen organisaties beter te presteren. Nu en in de toekomst.

Blijvend betere resultaten, een hogere klanttevredenheid en medewerkers die trots zijn op hun werk. Dat is wat we organisaties helpen te bereiken.

Bij het werken bij P5COM draait alles om het versterken van organisaties met een maatschappelijk profiel, zoals in de zorg, het onderwijs en woningcorporaties. Geen dag is hetzelfde, want onze opdrachtgevers en uitdagingen variëren voortdurend. Jouw ideeën hebben impact en dragen bij aan duurzame verbeteringen. Met onze analytische blik, directe betrokkenheid en interactie met alle lagen doorgronden wij organisaties als geen ander.

We vormen een warm team van zo'n zestig vindingrijke, actiegerichte consultants. We zijn klein genoeg voor echt persoonlijk contact, en groot genoeg om professioneel te opereren en veel te kunnen leren. Fouten maken mag. Daar leer je van. Jouw collega's motiveren, inspireren en springen bij waar nodig. Ieder met zijn eigen expertise. Wij leren met en van elkaar, en we delen onze kennis. Zo ontwikkel jij een eigen consultancy-stijl, waarmee jij ook onze klanten duurzaam laat verbeteren. Samen werken we elke dag keihard om organisaties én elkaar beter te maken.

P5 
 **COM**

INSPIRING PERFORMANCE

SeederDeBoer

SeederDeBoer is een eigenzinnig adviesbureau in Amsterdam met ruim 175 medewerkers. Het kantoor ligt naast het centraal station van Amsterdam. Hieroo, onze zusterorganisatie die zich richt op het creëren van maatschappelijke impact in de regio, maakt sinds 2024 deel uit van SeederDeBoer. Hieroo heeft vestigingen in Amsterdam, Den Haag/Leiden, Groningen, Rotterdam en Utrecht.

We begeleiden onze opdrachtgevers bij het doorvoeren van complexe veranderingen in zorg, publiek en de financiële sector. SeederDeBoer werkt niet met standaardmodellen maar levert maatwerk waarbij de werkelijkheid van de opdrachtgever centraal staat. Wij geloven in het werken aan een betere omgeving door onze opdrachtgevers te helpen in hun groei en te investeren in onze eigen ontwikkeling. Jouw professionele en persoonlijke ontwikkeling staan bij ons dan ook centraal. Wij werken vanuit onze kernwaarden mensenwerk, essentie, vrijdenken, integriteit, vakmanschap en doen. Deze waarden geven ons houvast, helpen bij het maken van keuzes en bij het stappen in het nog onbekende. Wij zijn nieuwsgierig naar anderen en naar ieders inbreng.

Daarnaast geloven wij dat we alleen tot werkelijke verandering kunnen komen door ons te blijven verdiepen in onze opdrachtgever en in onszelf. Juist in een tijd van toenemende digitalisering is het cruciaal om de intermenselijke verhoudingen, persoonlijke drijfveren en kwetsbaarheden in organisaties eerlijk te onderzoeken. Dát is onze basis voor duurzame verandering en succesvolle groei.



Talent for Care

In het kort:

- 2-jarig traineeship
- 3 of 4 uitdagende opdrachten bij allerlei organisaties in de zorg
- 7 tot 9 mede-trainees in jouw team
- Meer dan 20 ontwikkeldagen per jaar
- Start in Q1 of Q3 van ieder jaar

Het traineeship van Talent for Care richt zich op young professionals en is bedoeld als 'kickstart' van de carrière van slim, gedreven organisatietalent met passie voor de zorg. In 2 jaar tijd krijg je de kans om ervaring op te doen bij verschillende zorgorganisaties (vb. Bergman Clinics, Erasmus MC, Laurens, Pfizer, Parnassia, Prinses Maxima Centrum) en ontvang je tegelijkertijd deskundige begeleiding bij de opdrachten. Daarnaast ontvang je individuele coaching op het vlak van persoonlijk leiderschap en collectieve modules op het gebied van zakelijk- en zorgleiderschap. Gemiddeld ben je 2,5 dag per maand bezig met het ontwikkeldeel. Thema's daarvoor worden in overleg met het netwerk van talenten en opdrachtgevers bepaald en worden ook met behulp van experts uit het netwerk ingericht. Op die manier zijn de modules praktijkgericht, relevant en impactvol. Door een combinatie aan te bieden van training, coaching, begeleiding en vanuit de visie van persoonlijk leiderschap, vormt het Talent for Care traineeship een uniek ontwikkeltraject in Nederland.



- Workshop
- Speedinterviews
- Bedrijvendiner
- Speedinterviews

Timeff

Timeff is continu bezig met het analyseren van primaire- en secundaire processen in de zorgpraktijk. Om toekomstbestendige zorg te kunnen organiseren, combineren we deze analyses met relevante technologische- en maatschappelijke ontwikkelingen en wet- en regelgeving.

Bij toekomstbestendige zorg draait het om extra waarde, verbeterde resultaten en meer gemak, toegankelijkheid en eenvoud. En dit alles met minder kosten, minder complexiteit en minder tijd die nodig is voor zowel de patiënt als de zorgaanbieder.

Deze visie implementeren wij bij onze klanten middels onze HOS (Healthcare Operating System) software Emma.

Het traditionele EPD is gedigitaliseerd papier, digitale formulieren (soms letterlijk door gebruik te maken van pdf).

Emma is vanuit een data gedachte ontwikkeld waarin de integratie en koppeling van ALLE relevante data ondersteunend werkt op medisch-, financieel inhoudelijk- en procesmatig vlak, en zodoende data verrijkt of omzet in acties en inzichten.

Emma is dus geen digitaal notitieboekje, in onze visie moet data stromen...



- Workshop
- Informal
- Bedrijvendiner
- Business case

ValueCare

ValueCare helpt zorginstellingen de zorg efficiënt, toegankelijk en betaalbaar te houden door het administratieve werk te automatiseren. We zorgen dat alle geleverde zorg betaald wordt en we helpen zorginstellingen om scherp te sturen op optimale inzet van beschikbare middelen. Dat geeft ze meer tijd om te doen waar ze goed in zijn: zorg verlenen.

We zijn marktleider op het gebied van risicobeheersing en stuurinformatie in de zorg. Wij werken voor meer dan 100 zorginstellingen: veel ziekenhuizen en GGZ-instellingen, maar ook verpleeghuizen en organisaties in de wijkverpleging, jeugdzorg, gehandicaptenzorg en huisartsen.

De cultuur binnen ValueCare is laagdrempelig, collegiaal en informeel. Er is veel te doen naast het werk. Elke maand kun je meedoen aan een activiteit om je collega's beter te leren kennen: van rugby clinic tot kookworkshop. En ook organiseren we maandelijkse bijeenkomsten waar kennisdeling centraal staat en informeren wij onze collega's met onze eigen ValueCare Draait Door lunchbijeenkomst.

Wil je meer lezen check dan onze website <https://valuecare.nl/>



VZVZ

We willen allemaal zo goed mogelijke gezondheidszorg. Goede zorg begint met goede informatie: onze zorgverleners hebben onze actuele medische gegevens nodig. En zij moeten die informatie met elkaar kunnen delen. En met ons, hun patiënten, natuurlijk. Dat kan niet zomaar, want onze gegevens zijn vertrouwelijk. Als non-profit organisatie beheert VZVZ onderliggende techniek en afsprakenstelsels. VZVZ zorgt ervoor dat zorgverleners op een veilige manier en op het juiste moment bij de juiste gezondheidsgegevens kunnen.



Zorginstituut Nederland

Wij zoeken regelmatig bevoegde mensen die een bijdrage aan ons werk willen leveren, want de opgave voor de toekomst is groot: we worden ouder, er is minder zorgpersoneel, er komen steeds meer dure medicijnen en er wordt een groter beroep gedaan op de langdurige zorg. Dat vraagt om scherpe en ingewikkelde keuzes. Het Zorginstituut is een zelfstandig bestuursorgaan en geeft over deze onderwerpen advies aan de minister van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS). Onze belangrijkste taak is het samenstellen van het basispakket van de zorgverzekering. Dit doen we voor én namens iedereen in Nederland. Zodat we allemaal – jong of oud, arm of rijk, gezond of ziek – goede zorg kunnen krijgen wanneer we die nodig hebben.

En we doen nog veel meer:

- we beheren de fondsen Zorgverzekeringswet (Zvw) en Wet langdurige zorg (Wlz);
- we informeren over de kosten in de zorg;
- we voeren de risicoverevening uit; en
- we stimuleren gegevensuitwisseling in de zorg.

Wij hebben veel contact met de wereld om ons heen. Van zorgaanbieders, zorgverzekeraars en zorgprofessionals tot wetenschappers, patiëntenorganisaties en apothekers. We zijn sterk in beweging en volgen een duidelijke strategische koers. Er werken ruim 500 mensen vanuit huis én op ons mooie kantoor in Diemen.



Zorginstituut Nederland

- Bedrijfspresentatie
- Netwerkborrel
- Speedinterviews

Zorg en Zekerheid

Samen werken aan een gezonde regio – al 200 jaar

Dit jaar vieren we bij Zorg en Zekerheid ons 200-jarig jubileum! Met 525 collega's zetten wij ons dagelijks in voor de gezondheid van onze ruim 500.000 verzekerden. We werken samen met zorgverleners, gemeenten en onze verzekerden aan toegankelijke en kwalitatieve zorg in onze regio, de driehoek tussen Den Haag, Utrecht en Amsterdam. Als regionale zorgverzekeraar staan we dichtbij onze omgeving en zetten we ons in voor betaalbare en toekomstbestendige zorg.

Voor ons is zorg meer dan een behandeling of de afwezigheid van ziekte; het draait om kwaliteit van leven, eigen regie en veerkracht. We bieden daarom niet alleen zorg, maar dragen ook actief bij aan de gezondheid en het welzijn van onze gemeenschap.

Wil jij je inzetten voor een gezondere samenleving? Bij Zorg en Zekerheid krijg je de kans om écht impact te maken. Wij bieden ruimte voor initiatief, zelfontplooiing en persoonlijk leiderschap. Ontdek onze visie op gezondheid tijdens de Health Business Week: kom naar onze bedrijfspresentatie, ontmoet ons tijdens de speeddates en sluit aan bij de netwerkborrel.

Zet jij de volgende stap en groei je met ons mee? Zorg en Zekerheid zoekt talenten die samen met ons willen bouwen aan de zorg van de toekomst!



Commissie 2025



Carlinde Meijer
Chairwoman

chairman@healthbusinessweek.com



Lieke Sandee
Acquisition

acquisition@healthbusinessweek.com



Eva de Nijs
Treasurer

treasurer@healthbusinessweek.com



Milovan Jovanović
Acquisition

acquisition@healthbusinessweek.com



Nadia Mulder
Secretary

secretary@healthbusinessweek.com



Leona Termorshuizen
Acquisition

acquisition@healthbusinessweek.com



Isa Hogervorst
Marketing Manager

marketingmanager@healthbusinessweek.com



Storm Couvreur
General Member of the Board

acquisition@healthbusinessweek.com



Lili Crépin
Marketing Manager

marketingmanager@healthbusinessweek.com

SHARE +
HEALTH
BUSINESS
WEEK

SCHRIJF JE NU IN!

